

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент отраслевых рынков
Факультета экономики и бизнеса**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

28.02.2023 г.

Харитонов Н.А., Харитонов Т.В.

**ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»,
ОП «Экономика и бизнес» (все профили),
ОП «Финансовая разведка, управление рисками и экономическая
безопасность» (все профили)

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
протокол № 27 от 21 февраля 2023 г.
Одобрено советом учебно-научного Департамента отраслевых рынков
протокол № 7 от 30 января 2023 г.*

Москва 2023

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Наименование дисциплины..... | 3 |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине..... | 3 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 6 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся..... | 7 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий..... | 7 |
| 5.1. Содержание дисциплины..... | 7 |
| 5.2 Учебно-тематический план (очная форма обучения)..... | 9 |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий..... | 10 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | 11 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы..... | 11 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю..... | 12 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 15 |
| Охарактеризуйте источники финансирования потребности в ресурсах для реализации бизнес-плана. Объясните, какие факторы влияют на эффективность их использования..... | 27 |
| 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины..... | 29 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины..... | 30 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 31 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 35 |
| 11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения..... | 35 |
| 11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 35 |
| 11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации..... | 35 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... | 35 |

1. Наименование дисциплины

Отраслевые особенности бизнес-планирования

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|---|--|--|
| ПКН-2 | Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | 1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей | Знать: нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей Уметь: применить нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей |
| | | 2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях | Знать: методики расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. Уметь: рассчитывать финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях |
| | | 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на макро-, мезо- и микроуровнях | Знать: методику анализа экономических процессов на макро-, мезо- и микроуровнях Уметь: анализировать экономические процессы на макро-, мезо- и микроуровнях |
| ПКН-4 | Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов | 1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов | Знать: особенности внешней и внутренней среды ведения бизнеса, а также выявляет основные факторы экономического роста, Уметь: оценивать эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов |
| | | 2. Рассчитывает и | Знать: особенности расчета |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | | интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов | показателей деятельности экономических субъектов Уметь: рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов |
| Профиль «Корпоративные финансы» | | | |
| ПКП-1 | Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса | 1. Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации | Знать: стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый при ее анализе Уметь: анализировать корпоративную финансовую информацию |
| | | 2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости и эффективности бизнеса | Знать: современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации Уметь: анализировать финансовую информацию для оценки стоимости и эффективности бизнеса. |
| | | 3. Использует результаты анализа финансовой информации при разработке финансовых и инвестиционных решений | Знать: знать методику анализа финансовой информации при разработке финансовых и инвестиционных решений Уметь: использовать результаты анализа финансовой информации при разработке финансовых и инвестиционных решений |
| Профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика (с частичной реализацией на английском языке)» | | | |
| ПКП-2 | Способность оценивать доходы и риски бизнеса корпорации | 1. Проводит необходимые расчеты для оценки доходов и рисков бизнеса с использованием современных технических средств и информационных технологий | Знать: методику расчетов и оценки доходов и рисков бизнеса, в том числе с использованием современных технических средств и информационных технологий Уметь: оценивать доходы и риски бизнеса с использованием современных технических средств и информационных технологий |
| | | 2. Предлагает эффективные решения по оптимизации рисков бизнеса | Знать: эффективные решения по оптимизации рисков бизнеса Уметь: предложить эффективные решения по |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | оптимизации рисков бизнеса |
| Профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность» | | | |
| ПКП-3 | Способность составлять прогноз основных социально-экономических и финансовых показателей деятельности организаций в сфере анализа рисков и обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, определять пороговые значения состояния экономической безопасности на микро- и макроуровнях | 1. Осуществляет расчеты, прогнозирует, тестирует и верифицирует методики управления рисками с учетом отраслевой специфики | Знать: особенности расчетов, прогнозов, тестирования и верификации методики управления Уметь: осуществлять расчеты, прогнозы, тестирование и верификацию методики управления рисками с учетом отраслевой специфики |
| | | 2. Моделирует хозяйственные ситуации и определяет пороговые значения негативных показателей деятельности | Знать: особенности моделирования хозяйственные ситуации и определяет пороговые значения негативных показателей деятельности Уметь: Моделировать хозяйственные ситуации и определять пороговые значения негативных показателей деятельности |
| | | 3. Использует необходимое программное обеспечение для моделирования, анализа и оценки управления рисками в целях обеспечения экономической безопасности по всем бизнес-процессам организации | Знать: программное обеспечение для моделирования, анализа и оценки управления рисками Уметь: использовать необходимое программное обеспечение для моделирования, анализа и оценки управления рисками |
| Профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» | | | |
| ПКП-3 | Способность осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики | 1. Осуществляет планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса | Знать: механизм совершенствования финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса Уметь: планировать и реализовывать мероприятия по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса |
| | | 2. Учитывает риски цифровизации экономики при разработке и реализации указанных мероприятий | Знать: риски цифровизации экономики при совершенствовании бизнеса Уметь: учитывает риски цифровизации экономики при разработке и реализации мероприятий по |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | | совершенствованию бизнеса |
| Профиль «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса» | | | |
| ПКП-3 | Способность выявлять тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом, формулировать предложения по повышению устойчивости компаний ТЭК на российском и мировом рынке энергетики | 1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом | Знать: методики сбора, обработку и статистического анализа тенденций развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом Уметь: проводить сбор, обработку и статистический анализ тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом |
| | | 2. Анализирует полученные результаты развития и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по повышению устойчивости компаний ТЭК, включающий построение долгосрочных трендов | Знать: методику анализа долгосрочных трендов, направленных на устойчивое развитие компаний ТЭК Уметь: анализировать полученные результаты развития и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по повышению устойчивости компаний ТЭК, включающий построение долгосрочных трендов |
| Профиль «Финансовая разведка» | | | |
| ПКП-4 | Способность подготавливать аналитические записки и отчетные документы об эффективности системы внутреннего контроля в организации и в подразделениях контроля в целях ПОД/ФТ | 1. Оформляет в установленном порядке информацию о количестве сообщений по операциям (сделкам), подлежащим обязательному контролю, и о подозрительных операциях (сделках) | Знать: порядок оформления информации о количестве сообщений по операциям (сделкам), подлежащим обязательному контролю, и о подозрительных операциях (сделках) Уметь: оформлять в установленном порядке информацию о количестве сообщений по операциям (сделкам), подлежащим обязательному контролю, и о подозрительных операциях (сделках) |
| | | 2. Обобщает сведения о фактах нарушения законодательства, в том числе в сфере ПОД/ФТ, формирует отчеты о реализации правил внутреннего контроля в организации | Знать: факты нарушения законодательства, в том числе в сфере ПОД/ФТ Уметь: обобщать сведения о фактах нарушения законодательства, в том числе в сфере ПОД/ФТ, формирует отчеты о реализации правил внутреннего контроля в организации |
| | | 3. Подготавливает и | Знать: порядок формирования и |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | предоставляет руководству организации в установленном порядке отчеты о проведении проверок соблюдения правил внутреннего контроля с рекомендациями по установлению выявленных нарушений | представления отчетов о реализации правил внутреннего контроля в организации Уметь: подготовить и предоставить руководству организации в установленном порядке отчеты о проведении проверок соблюдения правил внутреннего контроля с рекомендациями по установлению выявленных нарушений |
|--|--|---|--|

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Отраслевые особенности бизнес-планирования» является дисциплиной по выбору ОП «Экономика и бизнес» и ОП «Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность» направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина направлена на формирование и дальнейшее развития у обучающихся профессиональных компетенций направления и профиля, а также на приобретение дополнительных soft skills.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

ОП «Экономика и бизнес» (все профили),

ОП «Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность» (все профили)

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего (в з/е и часах) | Семестр 6 (в часах) |
|---|--------------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 3/108 | 3/108 |
| Контактная работа – Аудиторные занятия | 34 | 34 |
| <i>Лекции</i> | 16 | 16 |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | 18 | 18 |
| Самостоятельная работа | 74 | 74 |
| Вид текущего контроля | контрольная работа | контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике.

Планирование как наука и вид экономической деятельности. Роль и место планирования в управлении хозяйствующим субъектом. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования».

Рыночная экономика и объективная необходимость прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях. Их цели, задачи и взаимосвязь.

Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления хозяйствующим субъектом. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.

Тема 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание.

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов.

Титульный лист: название организации, имя владельца и контактная информация. Содержание. Вступление: краткое описание компании, ее истории, ресурсов, размера команды, миссии и уникальности.

Описание бизнеса. Описание отрасли. Конкурентный анализ. Анализ рынка. Описание команды: кому будет доверено руководство бизнесом, надежность и конкурентоспособность коллектива. Операционный план. Маркетинговый план. Финансовый план. Приложения. Дополнительная информация, в случае необходимости.

Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект

Концепция и основная идея бизнеса: что продается/предлагается, зачем и для кого. Описание отрасли: что уже есть в рассматриваемой сфере, какие у нее перспективы и основные тренды. Основные игроки, их рост и обоснование целесообразности продвижения своего продукта. Конкурентный анализ: отличительные особенности конкурентов, их вашего предложения, какие сильные и слабые стороны. Анализ рынка: портрет потенциального клиента и возможности расширения круга потребителей продукции (услуг).

Операционный план. Планирование ассортимента и производственной мощности. Обоснование потребности в основном и оборотном капитале. Расстановочный штат. Потребность в персонале различной квалификации. Обоснование фонда оплаты труда. Формирование сметы затрат на производство. Долгосрочные операционные перспективы. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Реклама и продвижение товара на рынок. Оценка конкурентоспособности товара (услуги). Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.

Финансовый план. Особенности формирования ценовой политики. Прогнозирование величины продаж в зависимости от действия внешних и внутренних факторов. Планирование и оптимизация денежных потоков. Обоснование экономической эффективности бизнес-плана.

Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана

Подготовка бизнес-плана к реализации. Форма представления бизнес-плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЬТ-ИНВЕСТ».

Экспертиза бизнес-плана. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

5.2 Учебно-тематический план (очная форма обучения)

| № п/ п | Наименование тем (разделов) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-----------------------|--|----------------------|--|--------|--------------------------------------|---------------------------|---|
| | | Всего | Контактная работа – Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практические занятия | | |
| 1 | Прогнозирование и планирование в современной экономике | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов |
| 2 | Бизнес-план: типы, структура, содержание | 24 | 4 | 2 | 2 | 20 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов |
| 3 | Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект | 54 | 20 | 10 | 10 | 34 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов |
| 4 | Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана | 16 | 6 | 2 | 4 | 10 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов |
| В целом по дисциплине | | 108 | 34 | 16 | 18 | 74 | Контрольная работа |
| Итого в % | | 100 | 32 | 47 | 53 | 68 | |

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 | Формы проведения занятий |
|---|---|---|
| 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике | Планирование как наука и вид экономической деятельности. Роль и место планирования в управлении хозяйствующим субъектом. | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, |

| | | |
|---|--|---|
| | Предмет планирования. Временные границы планирования. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации. Литература: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 9.1 | выполнение практико-ориентированных заданий |
| 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание | Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов. Литература: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 8.6, 9.1 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий |
| 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект | Концепция и основная идея бизнеса. Описание отрасли и анализ рынка. Конкурентный анализ. Ключевые разделы бизнес-плана: производственный (операционный) план, план маркетинга, финансовый план. Обоснование экономической эффективности бизнес-плана. Литература: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.5, 8.6, 9.1, 9.2, 9.3 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий |
| 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана | Подготовка бизнес-плана к реализации. Экспертиза бизнес-плана. Проверка информации, представленной в бизнес-плане. Литература: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 9.1 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|---|---|---|
| 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике | Объективная необходимость и возможность прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях. Их цели, задачи и взаимосвязь. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации |

| | | |
|---|---|--|
| 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание | Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект | Концепция и основная идея бизнеса: в различных отраслях национальной экономики. Необходимость учета отраслевых особенностей при составлении бизнес-планов. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана | Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЪТ-ИНВЕСТ». | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации |

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета, оценки итоговых знаний и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

| № | Вид отчетности | Баллы |
|----|-------------------|-------|
| 1. | Работа в семестре | 40 |
| 2. | Зачет | 60 |
| | Итого | 100 |

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

| № | Формы текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------------|--|-------------------|
| I половина семестра | | |
| 1. | Посещение | 2 |
| 2. | Участие в дискуссии, выполнение индивидуальных и групповых заданий | 3 |
| 3. | Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних (опрос, выборочная проверка заданий, части ДКР) | 9 |
| 4. | Контрольные мероприятия по пройденным темам | 6 |

| | | |
|-----------------------------|--|----|
| | Итого за I половину семестра | 20 |
| II половина семестра | | |
| 1. | Посещение | 2 |
| 2. | Участие в дискуссии, выполнение индивидуальных и групповых заданий | 3 |
| 3. | Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних (опрос, выборочная проверка заданий, части ДКР) | 9 |
| 4. | Контрольные мероприятия по пройденным темам | 6 |
| | Итого за II половину семестра | 20 |
| | Итого работа в семестре | 40 |

6.2.1. Пример варианта контрольной работы

По содержанию контрольная работа представляет собой разработку бизнес-плана. В качестве объекта исследования следует выбрать одну из отраслей национальной экономики с привязкой вида предполагаемой деятельности по системе ОКВЭД. Для этого можно воспользоваться данными Информационно-аналитической системы СПАРК. Направление деятельности, для которой разрабатывается бизнес-план, уточняется и утверждается преподавателем. Контрольная работа выполняется индивидуально.

Примерный перечень заданий (содержание) контрольной работы

- Титульный лист
- Содержание
- Резюме
- Описание бизнеса
- Описание отрасли
- Анализ рынка
- Конкурентный анализ
- Описание команды
- Операционный план
- Маркетинговый план
- Финансовый план
- Приложения
- Дополнительная информация (в случае необходимости).

Примеры вариантов контрольной работы

1. Разработать бизнес-план для открытия стоматологической поликлиники по оказанию медицинских услуг. Предусмотреть возможность развития услуг и продвижения данной стоматологической клиники на уже сложившемся рынке.
2. Разработать бизнес план на увеличение производства соков на действующем предприятии за счет расширения ассортимента.
3. Разработать бизнес-план для производства упаковки продуктов питания, поставляемых в детские дошкольные учреждения.
4. Разработать бизнес-план для проекта строительства детской площадки в спальном микрорайоне.
5. Разработать бизнес-план развития действующего тепличного хозяйства для увеличения производства ранних овощей.

6.2.2. Примеры заданий для самостоятельного решения

6.2.2.1 Пример ситуационного задания.

Продажа детских продуктов является одним из высокорентабельных видов бизнеса. Подобные магазины не подвержены экономическим спадам, поскольку родители покупают для детей только лучшее. В результате, спрос на детские продукты остается высоким.

Рассчитать срок окупаемости проекта, исходя из следующих условий. Сумма первоначальных инвестиций предполагается на уровне 570 тыс. рублей. Ежемесячные постоянные затраты – 40,8 тыс. руб. Ежемесячная прибыль – 65 тыс. рублей. Определить рентабельность продаж и точку безубыточной торговли, если при заданных условиях ежемесячные продажи запланированы в пределах 2500 единиц продукции со средними переменными расходами по каждой – 50 рублей.

6.2.2.2 Пример расчетно-аналитического задания.

Штатное расписание фермы для выращивания форели с объемом выпуска товарной форели до 10 тонн в месяц представлено в таблице

Рассчитать месячный фонд оплаты труда и отчисления во внебюджетные фонды. Отчисления в фонд социального страхования на несчастный случай принять в размере 3% от начисленной заработной платы. Предусмотреть возможность выплаты премии из фонда оплаты труда в

пределах 15% должностного оклада при условии выполнения планового задания.

Сформировать годовой фонд оплаты труда с начислениями во внебюджетные фонды. Запланировать выплату сотрудникам тринадцатой заработной в размере должностного оклада из чистой прибыли.

Должностные оклады сотрудников фермы согласно штатного расписания

| № п/п | Штатное расписание | Оклад, рублей | Кол-во сотрудников |
|----------|---------------------|---------------|--------------------|
| 1 | Директор | 75 000 | 1 |
| 2 | Инженер-технолог | 52 000 | 1 |
| 3 | Оператор-технолог | 36 000 | 4 |
| 4 | Техник-механик | 30 000 | 2 |
| 5 | Лаборант-ихтиолог | 26 000 | 1 |
| 6 | Водитель-экспедитор | 25 000 | 1 |

6.2.2.3 Пример кейса.

К открытию компьютерного клуба необходимо готовиться заранее, чтобы обеспечить привлечение большого количества постоянных клиентов.

Для достижения данной цели предполагается использовать оффлайн каналы: раздавать флаеры, проводить рекламу в общественном транспорте, на стендах, досках объявлений и газетах населенного пункта. В качестве онлайн рекламы можно использовать социальные сети (Вконтакте, Facebook, Instagram), а также форумы по сетевым компьютерным играм.

Задание: оцените риски, связанные с реализацией рекламной кампании проекта и предложите мероприятия по повышению заполняемости клуба во все часы его работы

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной

программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
|---|---|--|--|
| ПКН-2. Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | 1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей | Знать: нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей Уметь: применить нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей | Налоговое планирование предусматривает минимизацию налоговых платежей путем... (возможны несколько ответов) А) использования всех особенностей налогового законодательства Б) составление налогового календаря В) разработки соответствующей стратегии минимизации Г) разработки соответствующей стратегии оптимизации Обоснуйте целесообразность выбора варианта налогообложения малого бизнеса, находящегося на упрощенной системе налогообложения |
| | 2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях | Знать: методики расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. Уметь: рассчитывать финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях | Выберите правильный ответ Прибыль в планировании – это... А) полученные доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав Б) полученные доходы от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационные доходы В) полученные доходы, уменьшенные на величину расходов Г) сальдо внереализационных |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | | <p>доходов и расходов</p> <p>Определите уровень фондоотдачи промышленного предприятия, исходя из следующих данных. Выручка от продаж в отчетном году составила 3,5 млрд. руб. при среднегодовой стоимости основных средств в 2,8 млрд. руб.</p> |
| | <p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на макро-, мезо- и микроуровнях</p> | <p>Знать: методику анализа экономических процессов на макро-, мезо- и микроуровнях</p> <p>Уметь: анализировать экономические процессы на макро-, мезо- и микроуровнях</p> | <p><i>Выберите правильный ответ</i></p> <p>Основная задача планирования на микроуровне состоит в...</p> <p>А) повышении эффективности работы предприятия</p> <p>Б) целевой ориентации и координации деятельности предприятия</p> <p>В) выявлении рисков</p> <p>Г) повышении гибкости, приспособляемости к изменениям</p> <p>Как изменится потребность в оборотных средствах промышленного предприятия, если при годовом объеме продаж в 15 млрд. руб. и среднегодовых остатках оборотных средств в 4,5 млрд. руб., продолжительность кругооборота оборотных средств сократится на 3 дня</p> |
| <p>ПКН-4.</p> <p>Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов</p> | <p>1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических</p> | <p>Знать: особенности внешней и внутренней среды ведения бизнеса, а также выявляет основные факторы экономического роста,</p> <p>Уметь: оценивать эффективность формирования и использования производственного</p> | <p><i>Выберите правильный ответ</i></p> <p>При выборе сферы бизнеса (отрасли) в первую очередь необходимо учитывать...</p> <p>А) интенсивность конкуренции в данной сфере (отрасли)</p> <p>Б) интенсивность конкуренции, а также возможности потенциальных клиентов</p> <p>В) уровень развития данной сферы (отрасли)</p> <p>Г) инвестиционную</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | субъектов | о потенциала экономических субъектов | привлекательность данной сферы (отрасли) Обоснуйте целесообразность и методику стоимостной оценки производственного потенциала организации |
| | 2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов | Знать: особенности расчета показателей деятельности экономических субъектов Уметь: рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов | <i>Выберите один правильный ответ</i> Недостаток денежных средств у предприятия для осуществления текущей деятельности (реализации проекта) выражается в плане денежных поступлений и выплат... А) отрицательными остатками на начало каждого планируемого периода Б) отрицательными остатками на конец каждого планируемого периода В) отрицательным приростом денежной наличности Г) превышением платежей над поступлениями денежных средств К каким последствиям приведет увеличение времени оборота оборотного капитала на 4 дня по сравнению с плановым, равным 196 дням? |
| Профиль «Корпоративные финансы» | | | |
| ПКП-1. Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности | 1. Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации | Знать: стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый при ее анализе Уметь: анализировать корпоративную финансовую информацию | <i>Выберите правильный ответ.</i> Источником внутренней информации о финансовом состоянии предприятия являются: являются: А) полевые исследования Б) правительственная информация В) периодические издания Г) данные бухгалтерского и оперативного учета Раскройте особенности методов анализа корпоративной финансовой |

| | | | |
|---------|---|--|---|
| бизнеса | <p>2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости и эффективности бизнеса</p> | <p>Знать: современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации Уметь: анализировать финансовую информацию для оценки стоимости и эффективности бизнеса.</p> | <p>информации</p> <p><i>Выберите правильный ответ.</i> Источником внутренней информации о финансовом состоянии предприятия являются: являются: А) полевые исследования Б) официальная статистика В) специализированные издания Г) данные бухгалтерского и оперативного учета</p> <p>Инвестиции в бизнес составили 1 млрд. руб. Чистые денежные доходы составили по годам: 300, 350 и 600 млн. руб., соответственно первому, второму и третьему годам. Определите эффективность бизнеса, приняв ставку дисконтирования равно 10%.</p> |
| | <p>3. Использует результаты анализа финансовой информации при разработке финансовых и инвестиционных решений</p> | <p>Знать: знать методику анализа финансовой информации при разработке финансовых и инвестиционных решений Уметь: использовать результаты анализа финансовой информации при разработке финансовых и инвестиционных решений</p> | <p><i>Выберите правильный ответ.</i> Объем первоначальных инвестиций должен быть не меньше, чем: А) величина предварительных расходов, возникающих во время регистрации и образования компании Б) сумма расходов на регистрацию и образование компании и на подготовку производства В) величина расходов на подготовку и запуск производства Г) сумма расходов на регистрацию компании, подготовку и запуск производства и величину резервов</p> <p>Собственный капитал ПАО составляет 3 млрд. руб. ежегодная прибыль – не менее 200 млн. руб. в год. Что выгодно для привлечения инвестиций взять кредит в банке под ставку в размере 12%</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | | | годовых или объявить дополнительный выпуск акции? |
| Профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика (с частичной реализацией на английском языке)» | | | |
| ПКП-2. Способность оценивать доходы и риски бизнеса корпорации | 1. Проводит необходимые расчеты для оценки доходов и рисков бизнеса с использованием современных технических средств и информационных технологий | Знать: методику расчетов и оценки доходов и рисков бизнеса, в том числе с использованием современных технических средств и информационных технологий Уметь: оценивать доходы и риски бизнеса с использованием современных технических средств и информационных технологий | Выберите правильный ответ. Наиболее значимые критерии оценки эффективности инвестиционного бизнес-плана туристской фирмы (возможны несколько ответов): А) уровень затрат Б) объем продаж В) величина прибыли Г) оценка состояния рынка Обоснуйте какими информационными технологиями должен владеть бизнес для эффективной организации управленческих процессов. |
| | 2. Предлагает эффективные решения по оптимизации рисков бизнеса | Знать: эффективные решения по оптимизации рисков бизнеса Уметь: предложить эффективные решения по оптимизации рисков бизнеса | Выберите правильный ответ. Диверсификация как метод защиты от рисков представляет собой: А) разделение риска между всеми участниками предпринимательской деятельности (проекта) Б) распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых между собой напрямую не связаны В) установление соотношения между потенциальными рисками и размерами расходов, необходимых для преодоления последствий рисков Г) установление определенных сумм расходов, продажи товаров в кредит, вложения капитала и т.д. (лимитов) Протестируйте смету |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | | затрат на производство в компании с точки зрения управления рисками в условиях неопределенности, исходя из следующих данных. Сырье, основные материалы и услуги производственного характера – 40%, заработная плата с начислениями – 20%, амортизация – 10%, прочите расходы – 30% |
| Профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность» | | | |
| ПКП-3. Способность составлять прогноз основных социально-экономических и финансовых показателей деятельности организаций в сфере анализа рисков и обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, определять пороговые значения состояния экономической безопасности на микро- и макроуровнях | 1. Осуществляет расчеты, прогнозирует, тестирует и верифицирует методики управления рисками с учетом отраслевой специфики | Знать: особенности расчетов, прогнозов, тестирования и верификации методики управления рисками Уметь: осуществлять расчеты, прогнозы, тестирование и верификацию методики управления рисками с учетом отраслевой специфики | <i>Выберите правильный ответ.</i> Диверсификация как метод защиты от рисков представляет собой: А) разделение риска между всеми участниками предпринимательской деятельности (проекта) Б) распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых между собой напрямую не связаны В) установление соотношения между потенциальными рисками и размерами расходов, необходимых для преодоления последствий рисков Г) установление определенных сумм расходов, продажи товаров в кредит, вложения капитала и т.д. (лимитов) Обоснуйте целесообразность и методику стоимостной оценки производственного потенциала организации |
| | 2. Моделирует хозяйственные ситуации и определяет пороговые значения негативных показателей | Знать: особенности моделирования хозяйственных ситуаций и определяет пороговые значения | <i>Выберите правильный ответ</i> Риск следует оценивать с точки зрения следующих параметров: А) размера возможных потерь при наступлении риска |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | деятельности | негативных показателей деятельности Уметь: Моделировать хозяйственные ситуации и определять пороговые значения негативных показателей деятельности | Б) вероятности наступления риска В) степени управляемости риском Г) размера, вероятности наступления и степени управляемости К каким последствиям приведет увеличение времени оборота оборотного капитала на 4 дня по сравнению с плановым, равным 196 дням? |
| | 3. Использует необходимое программное обеспечение для моделирования, анализа и оценки управления рисками в целях обеспечения экономической безопасности по всем бизнес-процессам организации | Знать: программное обеспечение для моделирования, анализа и оценки управления рисками Уметь: использовать необходимое программное обеспечение для моделирования, анализа и оценки управления рисками | <i>Выберите правильный ответ.</i> Планирование системы защиты от влияния рисков предусматривает (возможны несколько ответов): А) изучение передового отечественного и зарубежного опыта страхования от рисков Б) <i>определение мер по профилактике возможных рисков</i> В) <i>определение мер по нейтрализации возможных рисков</i> Г) выбор страховой компании Определите уровень использования производственной мощности, исходя из следующих данных. Время работы оборудования по плану и фактически составило, соответственно 2150 и 2132 часа. Часовая производительность по плану – 50 единиц изделия в час, фактически – 51 |
| Профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» | | | |
| ПКП-3. Способность осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово- | 1. Осуществляет планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности | Знать: механизм совершенствования финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости | <i>Выберите правильный ответ.</i> Главная задача плана доходов и расходов состоит в: А) <i>формировании основного финансового показателя – прибыли</i> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики</p> | <p>организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса</p> | <p>бизнеса Уметь: планировать и реализовывать мероприятия по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса</p> | <p>Б) синхронизации поступления и расходования денежных средств для поддержания текущей платежеспособности предприятия В) определении источников капитала (инвестиций), необходимых для деятельности предприятия (реализации проекта) Г) определении состояния активов и пассивов предприятия на конец планового периода</p> <p>Предложите направления увеличения стоимости бизнеса, исходя из необходимости диверсифицировать объем продаж</p> |
| | <p>2. Учитывает риски цифровизации экономики при разработке и реализации указанных мероприятий</p> | <p>Знать: риски цифровизации экономики при совершенствовании и бизнеса Уметь: учитывает риски цифровизации экономики при разработке и реализации мероприятий по совершенствованию бизнеса</p> | <p><i>Дайте правильный ответ.</i> Риск следует оценивать с точки зрения следующих параметров: А) размера возможных потерь при наступлении риска Б) вероятности наступления риска В) степени управляемости риском Г) <i>размера, вероятности наступления и степени управляемости</i></p> <p>Обосновать целесообразность внедрения в организации элементов машинного обучения, что приведет при уровне инвестиционных расходов в 2,5 млн. руб., сокращению численности персонала и, соответственно, годового фонда оплаты труда на 1,2 тыс. руб., а также отчислений во внебюджетные фонды в отношении высвобожденного персонала</p> |
| <p>Профиль «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса»</p> | | | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>ПКП-3. Способность выявлять тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом, формулировать предложения по повышению устойчивости компаний ТЭК на российском и мировом рынке энергетики</p> | <p>1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом</p> | <p>Знать: методики сбора, обработку и статистического анализа тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом Уметь: проводить сбор, обработку и статистический анализ тенденции развития финансовых и энергетических рынков в России и за рубежом</p> | <p><i>Выберите несколько правильных ответа.</i> Источником информации о состоянии внешней (рыночной) среды предприятия ТЭК являются (возможны несколько вариантов): А) полевые исследования Б) официальная статистика В) специализированные издания Г) данные бухгалтерского и оперативного учета</p> <p>В России первый завод СПГ был запущен в 2009 г. компанией <i>Sakhalin Energy</i> (контрольный пакет у «Газпрома»). В 2018 году «Новатэк» с французской компанией <i>Total</i> и двумя китайскими партнерами запустил проект «Ямал СПГ». В 2019 год «Новатэк» ввел в эксплуатацию завод в – г.Высоцк. В 2020 году «Газпром» с участием <i>Shell</i> ввел в эксплуатацию завод на Балтике. И в г. Владивосток. Проекты 2022 год «Артиг СПГ-2» «Новатэк» 2024 год «Роснефть» – <i>ExxonMobil</i> «Дальневосточный СПГ». Представьте развернутую оценку развития российского бизнеса по производству СПГ</p> |
| | <p>2. Анализирует полученные результаты развития и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по повышению устойчивости компаний ТЭК, включающий построение долгосрочных</p> | <p>Знать: методику анализа долгосрочных трендов, направленных на устойчивое развитие компаний ТЭК Уметь: анализировать полученные результаты развития и делает на их основании количественные и</p> | <p><i>Вберите правильный ответ.</i> Снижение платежеспособности основных потребителей приведет, вероятнее всего, к: А) снижению объема продаж и прибыли компании ТЭК Б) росту затрат и снижению прибыли компании ТЭК В) снижению объема продаж и росту затрат компании ТЭК Г) росту цен и увеличению</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | трендов | качественные выводы и рекомендации по повышению устойчивости компаний ТЭК, включающий построение долгосрочных трендов | прибыли компании ТЭК Рассчитать задние по выпуску продукции на предприятия ТЭК на плановый период, исходя из следующих данных. Показатель фондоотдачи предполагается увеличить на 10% против уровня прошлого года. Как изменится объем продаж, если среднегодовая стоимость основных средств останется неизменной? Отразится ли это на уровне устойчивости хозяйствующего субъекта? |
| Профиль «Финансовая разведка» | | | |
| ПКП-4. Способность подготавливать аналитические записки и отчетные документы об эффективности системы внутреннего контроля в организации и в подразделениях контроля в целях ПОД/ФТ | 1. Оформляет в установленном порядке информацию о количестве сообщений по операциям (сделкам), подлежащим обязательному контролю, и о подозрительных операциях (сделках) | Знать: порядок оформления информации о количестве сообщений по операциям (сделкам), подлежащим обязательному контролю, и о подозрительных операциях (сделках) Уметь: оформлять в установленном порядке информацию о количестве сообщений по операциям (сделкам), подлежащим обязательному контролю, и о подозрительных операциях (сделках) | <i>Выберите правильный ответ.</i> Расходы, учитываемые в финансовом плане при определении прибыли, должны быть: А) постоянными по отношению к объему продаж Б) обоснованными и документально подтвержденными В) прямыми, т.е. непосредственно относимыми на себестоимость продукции и услуг Г) накладными, т.е. по обслуживанию производства и управлению Выделите основные параметры проведения необычных сделок с недвижимостью |
| | 2. Обобщает сведения о фактах нарушения законодательства, в том числе в сфере ПОД/ФТ, формирует отчеты | Знать: факты нарушения законодательства, в том числе в сфере ПОД/ФТ Уметь: обобщать сведения о фактах | <i>Выберите правильный ответ.</i> Контроль процесса выполнения бизнес-плана осуществляется с помощью: А) информации, публикуемой на сайтах |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | о реализации правил внутреннего контроля в организации | нарушения законодательства, в том числе в сфере ПОД/ФТ, формирует отчеты о реализации правил внутреннего контроля в организации | <p>министерств, ведомств, специализированных агентств</p> <p>Б) заключений по результатам ревизионной / аудиторской проверки</p> <p>В) бухгалтерской (финансовой) отчетности и пояснения к ней</p> <p>Г) <i>внутренних отчетов</i> о проведении запланированных мероприятий</p> <p>Предложите реквизиты, обязательные для документа, фиксирующего сведения о сомнительных операциях и сделках в организации</p> |
| | 3. Подготавливает и предоставляет руководству организации в установленном порядке отчеты о проведении проверок соблюдения правил внутреннего контроля с рекомендациями по установлению выявленных нарушений | <p>Знать: порядок формирования и представления отчетов о реализации правил внутреннего контроля в организации</p> <p>Уметь: подготовить и предоставить руководству организации в установленном порядке отчеты о проведении проверок соблюдения правил внутреннего контроля с рекомендациями по установлению выявленных нарушений</p> | <p><i>Выберите два правильных ответа.</i></p> <p>Влияние недостатка оборотных средств на ожидаемую прибыль выражается в ее уменьшении вследствие (возможны несколько ответов):</p> <p>А) снижения объема продаж</p> <p>Б) увеличения суммы процентов за пользование заемными средствами</p> <p>В) роста цен</p> <p>Г) увеличения производственных затрат</p> <p>Предложите структуру отчета руководству организации о проведении проверок по соблюдению правил внутреннего контроля с рекомендациями по установлению выявленных нарушений</p> |

Типы заданий, выносимых на зачет

1. Теоретический вопрос (24 балла)
2. Тестовые задания – 3 (6 баллов)
3. Практикоориентированное задание (30 баллов)

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Роль и место науки о планировании в управлении хозяйствующим субъектом.
2. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования».
3. Объективная необходимость прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях в рыночной экономике.
4. Цели, задачи и взаимосвязь прогнозирования и планирования в управлении хозяйствующим субъектом.
5. Сущность и структура объектов планирования.
6. Особенности предмета планирования
7. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.
8. Экономический механизм управления хозяйствующим субъектом.
9. Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
10. Особенности учета внутренней и внешней среды при разработке и обосновании бизнес-планов.
11. Титульный лист бизнес-плана. Его назначение.
12. Планируемая стратегия хозяйствующего субъекта: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
13. Оценка уникальности бизнеса и ее влияние на особенности организации планирования и прогнозирования.
14. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
15. Анализ конкурентных преимуществ рассматриваемого бизнеса.
16. Планирование потребности в персонале на основе трудоемкости производственной программы.
17. Планирование фонда оплаты платы персонала.
18. Смета затрат на производство продукции (услуг).
19. Особенности планирования снижения себестоимости продукции (услуг).
20. Баланс доходов и поступлений, расходов и отчислений хозяйствующего субъекта.
21. Источники финансирования потребности в ресурсах для выполнения бизнес-плана и эффективность их использования.

22. Прогноз финансовых результатов функционирования бизнеса.
23. Обоснование потребности в инвестициях для создания (расширения) бизнеса.
24. Особенности структуры резюме бизнес-плана вновь создаваемого и действующего бизнеса.
25. Особенности формирования рыночной стратегии бизнеса при его планировании.
26. Описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта в различных отраслях национальной экономики.
27. Особенности организации рекламы и продвижения товара на рынок в различных отраслях национальной экономики.
28. Планирование ассортимента и производственной мощности в различных отраслях национальной экономики.
29. Оценка конкурентоспособности товара (услуги).
30. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж в зависимости от действия внешних и внутренних факторов.
31. Особенности организации и структура собственной торговой сети.
32. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.
33. Особенности планирования сметы затрат на производство продукции (услуг) в различных отраслях национальной экономики.
34. Подготовка бизнес-плана к реализации и форма его представления.
35. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом.
36. Основные области применения бизнес-плана.
37. Принципы разработки бизнес-плана.
38. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛТ-ИНВЕСТ».
39. Экспертиза бизнес-плана и основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.
40. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Пример билета на зачет

1 вопрос (24 балла).

Дайте развернутый ответ

Охарактеризуйте источники финансирования потребности в ресурсах для реализации бизнес-плана. Объясните, какие факторы влияют на эффективность их использования.

2 вопрос (6 баллов).

1. Состав, структура и объем бизнес-плана определяются:

- А) спецификой вида деятельности, размером предприятия и целью составления
- Б) потенциальными партнерами
- В) органами государственного управления и местного самоуправления
- Г) организационно-правовой формой предприятия

2. Раздел бизнес-плана, который обычно готовится в завершении и включает в себя результаты анализа, проведенного в других разделах, называется:

- А) Производственный план
- Б) Операционный план
- В) Маркетинговый план
- Г) Риски и страхование

3. Главная задача плана денежных поступлений и выплат состоит в:

- А) формировании основного финансового показателя – прибыли
- Б) синхронизации поступления и расходования денежных средств для поддержания текущей платежеспособности предприятия
- В) определении источников капитала (инвестиций), необходимых для деятельности предприятия (реализации проекта)
- Г) определении состояния активов и пассивов предприятия на конец планового периода

3 вопрос (30 баллов)

Решите практико-ориентированное задание.

предельную сумму капитальных вложений в мини-завод (бетоносмесительный узел) производительностью до 25 кубов смеси в час (см. табл). Рассчитать возможную сумму годовых амортизационных отчислений. Обосновать предлагаемый способ списания стоимости оборудования на себестоимость бетонной смеси.

Информация по закупаемому оборудованию.

| Наименование | Количество | Цена за единицу, тыс. руб. | Срок полезной эксплуатации, лет |
|---|------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Автоматизированная линия для производства бетона | 2 | 10 000 | 15 |
| 2. Бетономешалка | 3 | 5000 | 8 |
| 3. Противопожарное оборудование | 1 | 200 | 10 |

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Анисимов А. Ю. Бизнес-планирование : учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2022. — 167 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942093> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.
2. Бизнес-планирование предприятий и организаций : учебник / Е. Н. Дуненкова, П. М. Гуреев, В. В. Дегтярева [и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Камчатовой. — Москва : КноРус, 2022. — 355 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/944541> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 310 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.
4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.

5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517990> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.
6. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 - Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
 - Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
 - СПАРК <https://spark-interfax.ru/>

- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
 - Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
 - Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
 - Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
 - Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
 - Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
 - JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
 - Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
 - Scopus <https://www.scopus.com>
 - Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
 - База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – <https://rosstat.gov.ru;>
 3. Сайт РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbk.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для более эффективного изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с:

- содержанием рабочей программы дисциплины,
- целями и задачами дисциплины,
- методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале,
- графиком консультаций преподавателей, читающих эту дисциплину.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

- ✓ Перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.
- ✓ На отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (слайды, таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции.
- ✓ Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным информационным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю, ведущему практические занятия.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям студентам следует:

- ✓ Приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу на конкретное семинарское занятие.
- ✓ При подготовке к семинарским занятиям необходимо в первую очередь обращаться к нормативным документам, основной и дополнительной литературе, рекомендованной рабочей программой дисциплины и преподавателем.
- ✓ Особое внимание следует уделять периодическим изданиям, где рассматриваются актуальные вопросы изучаемой предметной области, при этом необходимо обращать внимание на дискуссионные вопросы. Желательно использовать источники за последние два года, так как проблемы, которые обсуждались на страницах экономических журналов ранее, сегодня уже могут быть неактуальны.
- ✓ В начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при выполнении заданий, отведенных для самостоятельной работы.
- ✓ В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, выполнять задания, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), рекомендуется самостоятельно освоить пропущенный материал и отчитаться преподавателю о проделанной работе на консультации. В противном случае

студенты упускают возможность получить положенные баллы за работу в семестре.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Правила поведения в дискуссии:

- я критикую идеи, а не людей;
- моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению;
- я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении;
- я выслушиваю соображения каждого, даже если я с ними не согласен;
- я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
- я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему;
- я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

Методические рекомендации по подготовке и решению ситуационных задач и кейс-стади

Метод решения ситуационных задач основан на анализе конкретных случаев.

Метод кейс-стади является самостоятельным методом. Его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации, имеющей развитие в динамике, поэтому он относится к поисково-исследовательским технологиям.

Решение ситуационной задачи или кейса рекомендуется проводить в пять этапов:

1. Ознакомление с ситуацией, ее особенностями;

2. Выделение основной проблемы (основных проблем); выделение фактов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
3. Предложение концепций или идей для «мозгового штурма»;
4. Анализ последствий принятия того или иного решения;
5. Решение ситуационной задачи или кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения. Представление результатов может быть в письменной или устной форме, индивидуально или в группе.

Максимальная польза из работы над ситуационными задачами или кейсами будет извлечена в том случае, если обучающиеся при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу. В этой связи следует придерживаться рекомендаций:

- выпишите из соответствующей литературы ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические представления, концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе ситуационной задачи или кейса;
- бегло прочтите ситуационную задачу или кейс, чтобы составить о них общее представление;
- внимательно прочтите вопросы к ситуационной задаче или кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что от Вас требуется;
- вновь прочтите текст ситуационной задачи или кейса, внимательно фиксируя все факты и проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;
- подумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с ситуационной задачей или кейсом.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

При подготовке **контрольной работы** студентам следует руководствоваться:

- Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»);
- методическими рекомендациями Департамента отраслевых рынков, в том числе содержащимися в РПД.

При подготовке к зачету необходимо повторить и обобщить изученные в течение семестра теоретические и практические аспекты дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на консультации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус Kaspersky
3. Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № п/п | Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения | Наименование разделов и тем |
|-------|--|-----------------------------|
| 1 | Правовая база данных «КонсультантПлюс» | Темы 1-4 |
| 2 | Справочно-правовая система «Гарант» | Темы 1-4 |
| 3 | Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг | Темы 3 |
| 4 | Информационная система СПАРК | Темы 3 |

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине «Отраслевые особенности бизнес-планирования» необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.